

in Repubblica
VENERDÌ 10 FEBBRAIO 2009

*Il presidente Usa **Barack Obama** invita a privilegiare le merci americane. Dopo decenni di indiscutibile **credo liberista** la tentazione di **chiudere i mercati** contagia la politica nel mondo*

PROTEZIONISMO

Quando la paura
fa alzare le barriere

Dopo la sbornia da globalizzazione c'è bisogno di regole Liberismo o protezionismo?

La storia, soprattutto quella più recente, ci insegna che il pendolo oscilla da una parte o dall'altra a seconda della situazione economica

Quando il tempo è bello si possono aprire porte e finestre, ma se arriva un temporale si corre a chiudere tutto per non fare allagare la casa

Le misure protezionistiche sono la conseguenza della deregulation, ed è questo il motivo per cui di fronte ad una crisi globale ci vogliono più regole a livello globale perchè non possiamo competere con prodotti realizzati dalla concorrenza che il più delle volte si basa sullo sfruttamento della manodopera

Per affrontare la recessione si possono, nell'immediato e per brevi periodi adottare misure protezionistiche

ma per uscire dalla crisi e diventare competitivi non servono dazi o nostalgiche autarchiche, ma l'informazione e l'educazione ad un consumo critico e responsabile

occorre

una mobilitazione tra istituzioni, forze politiche, mezzi di informazione, produttori e consumatori per promuovere lo sviluppo dei consumi del made in Italy.

Roma, 19 febbraio 2009

**Il Presidente
Avv. Franco Gugliucci**