

Quando il MADE IN ITALY non è sostenuto dai media

Non riusciamo a valorizzare neanche i nostri punti di forza

La Ducati è in testa al Moto GP ma in Italia tra le prime 10 moto più vendute non ce ne è nessuna italiana

E' da un po' di tempo che dobbiamo rilevare che, con una certa uniformità d'impostazione, *la stampa come pure la maggior parte delle cronache radio-televisive si entusiasmi molto di più nell'esaltare le gesta di qualche celebrato campione invece di privilegiare i prodotti italiani e i marchi che si affermano in tante competizioni a livello mondiale.*

Ma quel che è peggio, e basta prendere le pagine sportive di qualche quotidiano, è che *i nomi di marche come Ducati o Aprilia che pure da tempo sono ai vertici del campionato motociclistico nelle varie classi, raramente vengono citati.*

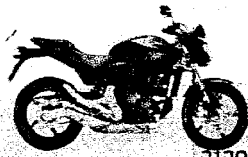
Questa Associazione che ha il fine di tutelare e promuovere i prodotti italiani, propone questo delle moto, quale esempio paradigmatico di come una certa informazione che privilegia il divismo e i prodotti stranieri può vanificare gli sforzi persino di prodotti di una industria nazionale all'avanguardia per tecnologia e per i successi che consegue a livello mondiale.

Non ci dobbiamo sorprendere allora se in giro si vedono solo moto giapponesi : su circa 30.000 moto vendute nel I° trimestre, solo 4.000 sono italiane e tra le prime 10 moto più vendute non ce ne è nessuna italiana.

Roma, 15 aprile 2009

Il Presidente
 Avv. Franco Gugliucci

la classifica



1	HONDA SH 150	21297
2	HONDA SH 300	18381
3	HONDA 125	15457
4	YAMAHA X MAX 250	11349
5	YAMAHA T MAX 500	10384
6	SUZUKI BURGMAN 400	9052
7	HONDA HORNET 600	8837
8	YAMAHA XCITY 250	8086
9	KAWASAKI Z.750	6622
10	YAMAHA FZ6	6423

TOP TEN Le due ruote più vendute in Italia nei primi undici mesi dell'anno