

A.DI.PROD.IT

Membro del Comitato Regionale Utenti e Consumatori

ASSOCIAZIONE CONSUMATORI PER LA DIFESA DEI PRODOTTI ITALIANI
Organizzazione senza scopo di lucro

Le eccellenze del Made in Italy a “Porta a Porta”

Nella trasmissione televisiva di Vespa del 3 luglio scorso presentati alcuni simboli dei settori di maggiore creatività del patrimonio culturale e industriale italiano

In un momento di grave crisi economica la rappresentazione dei punti di forza del Made in Italy costituisce un importante contributo per la conoscenza e la promozione dei nostri prodotti che possono essere valorizzati sia per promuovere lo sviluppo economico sia per rafforzare l'apprezzamento della qualità nazionali

Per uscire dall'attuale recessione e soprattutto per farci trovare pronti ad affrontare le nuove realtà determinate dalla crisi è importante che venga proposta un'immagine credibile e convincente del Made in Italy come qualità consolidate che offrono al mercato prodotti e servizi ad alto valore aggiunto

In una fase in cui cresce la disoccupazione e calano i consumi, per dare impulso alle nostre imprese e promuovere nel contempo lo sviluppo dei prodotti italiani

questa Associazione, che ha sempre ritenuto l'informazione e l'educazione elementi essenziali della crescita, auspica che ci siano sempre più trasmissioni televisive di qualità e interventi sempre più frequenti da parte degli organi di stampa che mettano in evidenza e promuovano i punti di forza del Made in Italy

Roma, 15 luglio 2009

Il Presidente

Avv. Franco Gugliucci