

*REGIONE LAZIO -
Area Diritti Degli Utenti e Consumatori
Rapporti con il Terzo Settore e Servizio Civile –
Direzione Regionale Piani e Programmi di Edilizia
Residenziale, Terzo Settore, Servizio Civile
e Tutela dei Consumatori
- Dipartimento Istituzionale e Territorio
Via Capitan Bavastro, 108
00154 – Roma (RM)*

**DOMANDA DI CONTRIBUTO PER PROGETTO – UTENTI E CONSUMATORI-
‘PROGRAMMA DI ATTIVITA’ PER L’ANNO 2011 INIZIATIVE DI CUI ALL’ART. 8
DELLA LR 44/1992’**

La sottoscritta A. DI.PROD.IT, associazione di consumatori per la difesa dei prodotti Italiani, membro del CRUC del Lazio, con sede in Roma, Via Pavia 2, Cod. Fis. 97444980581, in persona del legale rappresentante pro tempore, Presidente Avv. Franco Gugliucci, in relazione al progetto di seguito indicato:

Tema prescelto: **Turismo - Qualità e sicurezza dei Prodotti**

Progetto: **PRODUZIONI ENOGASTRONOMICHE TIPICHE DELLE PROVINCE
DEL LAZIO
ITINERARI ENOGASTRONOMICI INSERITI IN LOCALITA’ DI GRANDE
INTERESSE AMBIENTALE E CULTURALE: LE ABBAZIE DEL LAZIO**

Relazione descrittiva del progetto:

I TANTI TURISMI DEL LAZIO

e un filo che attraversa tutto il territorio

LE PRODUZIONI ENOGASTRONOMICHE TIPICHE

Il Lazio appare come una regione dai **tanti turismi**: accanto ai segmenti consolidati si affacciano **oggi in alcune province nuovi turismi** legati alle attività che si possono svolgere sul territorio e alla sua identità complessiva.

La presenza della **città di Roma**, che vede attrarre flussi turistici da tutto il mondo durante tutto l'arco dell'anno, rende necessaria la ricerca di un equilibrio con il resto della regione. Lo sforzo che bisogna affrontare è quello di "utilizzare" la capacità di attrazione della Capitale e allo stesso tempo considerare Roma come un grande bacino di domanda potenziale per il Lazio.

Prodotti turistici tematici

- Il **settore congressuale** con un'offerta complessiva di oltre 90.000 posti derivati dagli spazi gestiti dalle strutture tradizionali e dalle capacità delle sedi convegnistiche, delle dimore storiche e delle strutture ricettive della Capitale, integrata da quella delle province del Lazio;
- L'offerta **termale** e del **benessere**, con l'ampio sistema costituito dagli stabilimenti di **Suio, Pompeo, Fiuggi, Tivoli, Cotilia, Viterbo, Stigliano e Cretone**;
- I soggiorni in prossimità degli oltre 40 **laghi del Lazio** con le numerose offerte di attività ricreative all'aria aperta;
- Il **turismo balneare** legato al litorale, alle isole dell'arcipelago pontino, al sistema dei 22 porti turistici;
- Gli itinerari di visita dei **castelli**, delle **rocche**, delle **ville storiche e dei giardini privati**;
- Il **turismo sportivo** e quello **ricreativo**, con la possibilità di praticare numerose discipline all'aria aperta, il fitto calendario di eventi di carattere internazionale, i parchi didattici e di divertimento;
- L'offerta di **turismo culturale e ambientale**, data dal sistema museale, dalle città d'arte e dai borghi storici, dalle aree archeologiche di importanza mondiale, dagli attrattori culturali, dai siti riconosciuti dall'UNESCO, dal sistema dei parchi e delle aree protette;
- Gli **itinerari religiosi e i luoghi di fede** con le Basiliche e le chiese monumentali di Roma, gli oltre 200 Santuari del Lazio, la via francigena della Tuscia, il cammino di Francesco, la Via Benedicti e oasi benedettine della Ciociaria, **la rete delle Abbazie**;

e infine, come un filo che attraversa tutto il territorio,

le **produzioni enogastronomiche tipiche** e l'offerta della ristorazione tradizionale, componente trasversale in grado di incentivare la permanenza e la fidelizzazione dei visitatori.

Ed è questo il tema prescelto dall'A.DI.PROD.IT. per il legame millenario che lega luoghi di culto e di cultura nel Lazio, come le Abbazie, centri di spiritualità e di cultura ma anche floridi centri di produzione agroalimentare e di prodotti enogastronomici che sono arrivati fino ai nostri giorni perché apprezzati per le loro qualità.

E' importante quindi utilizzare il richiamo e la suggestione degli itinerari religiosi per la promozione delle nostre località e dei nostri prodotti.

Per tanto verranno illustrate:

- A. Le produzioni enogastronomiche delle località delle province del Lazio ed in particolare degli itinerari religiosi presi in esame dal progetto –**
- B. Il patrimonio storico, artistico, culturale, ambientale ed enogastronomico delle Abbazie del Lazio.**

A. Produzioni enogastronomiche delle province del Lazio ed in particolare di alcune località:

- **Produzioni enogastronomiche della Provincia di Viterbo –**
La Tuscia – Il Lazio etrusco
- **Produzioni enogastronomiche della Provincia di Rieti –**
La Sabina
- **Produzioni enogastronomiche della Provincia di Roma –**
Colli Albani
- **Produzioni enogastronomiche della Provincia di Latina –**
L'Agro Pontino
- **Produzioni enogastronomiche della Provincia di Frosinone –**
La Ciociaria

B. Il patrimonio storico, artistico, culturale, ambientale ed enogastronomico delle Abbazie del Lazio –

ABBAZIE DEL LAZIO:

- **Abbazia di S. Martino al Cimino** (Provincia di Viterbo)
- **Abbazia di S. Andrea in Flumine** (Provincia di Roma)
- **Abbazia di Farfa** (Provincia di Rieti)
- **Abbazia di Montecassino** (Provincia di Frosinone)
- **Abbazia di Casamari** (Provincia di Frosinone)
- **Abbazia di Valvisciolo** (Provincia di Latina)
- **Abbazia di Fossanova** (Provincia di Latina)
- **Complesso Abbaziale di Subiaco** (Provincia di Roma)
- **Abbazia di Trisulti** (Provincia di Roma)

1. Attività del Progetto e interventi del programma:

Raccolta, monitoraggio, analisi e divulgazione dei dati del progetto; informazione, diffusione e comunicazione ai consumatori in materia di qualità e sicurezza alimentare dei prodotti tradizionali agroalimentari e dei siti di grande interesse ambientale e culturale.

2. Obiettivo del progetto:

Valorizzazione delle località e degli itinerari di grande interesse ambientale e culturale dove sono situate le Abbazie del Lazio centri di grande importanza storica, artistica, culturale e della produzione tipica regionale attraverso la promozione di un messaggio immaginario, semplice ma efficace, che unisce il bello inteso come ambiente, natura, arte, storia e cultura e il buono del Lazio inteso come prodotti enogastronomici di grande qualità.

2.a Efficacia ed economicità del progetto:

Tra le offerte dei tanti turismi tematici esistenti nel Lazio, l'A.DI.PROD.IT, con questo progetto, dai modesti costi di realizzazione, ha scelto di promuovere gli itinerari religiosi

collegati con le produzioni enogastronomiche del territorio in località di grande interesse ambientale e culturale.

Si consegue così, sfruttando le esistenti e per la maggior parte adeguate strutture ricettive, l'obiettivo di decongestionare le più rinomate e affollate città d'arte, indirizzando i flussi turistici verso siti meno noti ma che possono attrarre molti visitatori che desiderano associare alle gioie dello spirito, la bellezza del paesaggio e la bontà dei prodotti enogastronomici del territorio.

3. Azioni previste:

- raccolta di dati, studi, documenti
- descrizione delle caratteristiche dei prodotti tipici agroalimentari e illustrazione degli aspetti storici, ambientali e culturali del territorio e degli itinerari delle Abbazie del Lazio presi in esame dal presente Progetto.

Iniziative:

Convegno - per la presentazione dei dati del progetto

Inserimento dei risultati del progetto sul sito dell'A.DI.PROD.IT

Divulgazione del progetto: pubblicazione opuscoli, depliant, manifesti

Trasmissione del progetto alle Province, ai Comuni, agli istituti scolastici, agli istituti religiosi e ad altri soggetti interessati

Convegni sulle produzioni enogastronomiche delle località del Lazio e sul patrimonio storico, religioso, culturale, ambientale ed enogastronomico delle Abbazie del Lazio

Mostre mercato di prodotti enogastronomici tipici delle Province del Lazio nelle località vicine ai siti delle Abbazie prese in esame dal progetto

Indicazione dell'ambito territoriale interessato: Comuni e località delle Province del Lazio

5 incontri tematici nelle località di cui sopra.

Tempi di realizzazione: **4 – 6 mesi**